

PDF n° 9- Pourquoi les stories Instagram sont essentielles pour les auteurs

Une fonctionnalité essentielle des stories qui ne durent que 24 heures : elles seules permettent de confectionner ces petites bulles « à la Une » (les highlights) qui sont une des clés de nos comptes. L'éphémère alimente le permanent.

Objectif

Définir le contenu et le visuel de ses stories. Les thésauriser pour ancrer votre profil d'auteur.

Exister 🌱 ton plan d'action minimal

1. **Clarifie ton univers.**
2. **Choisis des visuels sobres et reconnaissables.**
Une typographie simple, un fond neutre, une palette cohérente.
Tes *Highlights* doivent s'accorder à ton univers
3. **Crée ou gère depuis ton téléphone.**
Mais c'est le prix du format.

Briller ✨ aller plus loin

1. **Raconte une cohérence, pas une série d'anecdotes.**
2. **Archive stratégiquement pour qu'une story devienne une *brique* de Highlight.**
Quand tu postes, pense : *quelle trace je veux laisser ?*
3. **Humanise sans te dévoiler.**
Tes lecteurs ne veulent pas voir ton bol de soupe.
Ils veulent voir **le geste d'écriture, la trace du doute, la joie du mot trouvé.**

Checklist avant publication

- ☐ Ai-je gardé une unité de ton et d'image ?
- ☐ Ma Story a-t-elle un sens pour mon univers d'auteur ?
- ☐ Ce que je montre est-il *utile* et pas uniquement décoratif