

PDF n° 8- Les légendes Instagram révélées

La légende Instagram n'est pas une explication de l'image, ni un "blablabla". C'est une formidable opportunité de toucher son lecteur.

La légende est cet instant crucial où l'image devient parole — où tu cesses de publier pour exister, et commences à écrire pour rencontrer.

La légende n'est donc pas un exercice marketing, mais une tentative de rendez-vous littéraire.

Objectif

Trouver les valeurs et le ton que tu souhaites transmettre à ton lecteur cible

Exister 🌟 (le minimum vital, sincère et solide)

1. Découvre qui sont tes lecteurs cible
2. Exprime quelque chose de vrai pour toi avec les 120 premiers caractères de ta légende
3. Choisis trois adjectifs fidèles à ton univers (lucide, pudique, sauvage ?) et laisse-les te guider

Briller ✨ (le supplément d'âme)

1. Apprends à poser une vraie question de résonance à tes lecteurs
2. Varie les registres de questions.
3. Ajoute un appel à l'action, doux mais clair.
→ "Extrait en story." / "Lien dans la bio." / "Dites-moi si cette phrase vous ressemble un peu."
4. @cite quand cela enrichit le sens (librairie, lecteur, artiste).

Checklist avant publication

La première phrase de ma légende apporte du contenu.

J'ai réussi à transmettre mes valeurs et visions dans ce court texte.

Mon appel à l'action n'impose rien : il invite.

réflexions et notes