

PDF n° 7- L'Art de capturer les émotions sur Instagram

Tu le sais maintenant, Instagram n'est pas une galerie d'art, c'est un espace de perception. Le lecteur ne s'arrête pas parce qu'il trouve ton image "belle", mais parce que quelque chose, dans cette image, fait écho à son propre monde intérieur.

Objectif

Découvrir la manière d'interpeller tes lecteurs en transmettant des émotions adéquates

Exister (minimum vital)

Que racontent tes dix dernières images ?

Quelle émotion domine : douceur, solitude, ironie, mélancolie, colère, espoir ?

Quel climat veux-tu installer ?

Briller (pour aller plus loin)

Construis un langage visuel reconnaissable.
Décris-le en quelques mots

Qu'est-ce qui te ressemble assez pour pouvoir figurer en image sur ton compte Instagram

Checklist avant le prochain épisode

Checklist avant le prochain épisode

Mon feed raconte une émotion cohérente (ce n'est pas un catalogue d'images).

Chaque publication est pensée comme une scène (non une vitrine).

J'ai identifié mes séries (formes visuelles récurrentes).