



mBL

A

AUTEURS

I

A

ABÉCÉDAIRE

INSTAGRAM

INDÉPENDANTS

I



A

Abonnés fantômes (ghost followers)

— Ces comptes qui gonflent ton compteur de followers... mais ne réagissent jamais. Certains sont juste ailleurs, d'autres... n'existent pas vraiment.

→ **Impact** : ils faussent tes statistiques et donnent l'illusion d'une communauté plus grande qu'elle ne l'est. C'est ballot, car sur Instagram, ce qui compte, ce ne sont pas les chiffres, mais les interactions.

→ **Bon à savoir** : mieux vaut 200 abonnés qui commentent que 2 000 qui dorment. Un bon taux d'engagement tourne autour de 3 à 5 % : si tu y es, tout va bien.

Ads (publicités) — Les publicités sur Instagram (feed, stories, reels) servent à amplifier un contenu, pas à le sauver.

→ **Impact** : un post sponsorisé qui n'a pas de fond restera un post sans impact.

→ **En pratique** : n'investissez que dans un contenu qui marche déjà dans votre réseau.

→ **Bon à savoir** : les Ads sont un accélérateur, pas un moteur.

Algorithme — Le grand horloger d'Instagram : il trie, classe et recommande selon ce qui intéresse, fait réagir ou retient.

→ **Impact** : plus tu publies régulièrement et suscite des échanges vrais, plus tu "remonte".

→ **Bon à savoir** : les likes comptent peu, les commentaires et partages beaucoup.

Amis proches (Close Friends)

— Une liste privée pour partager des stories à un petit cercle.

→ **Impact** : renforce le lien de confiance avec tes lecteurs fidèles.

→ **En pratique** : testes-y tes idées, extraits, ou humeurs avant de les exposer publiquement.

→ **Bon à savoir** : c'est l'espace parfait pour le "off".

Archive(s) — Masquer un post sans le supprimer, pour garder une grille cohérente.

→ **Impact** : tu nettoies ton profil sans perdre tes publications.

→ **Bon à savoir** : tout reste accessible dans tes archives : rien n'est effacé.

B

Bio — 150 caractères sous ton nom pour dire qui tu es et pourquoi te suivre.

→ **Impact** : une bio claire et vivante donne envie de scroller plus loin.

→ **À éviter** : les formules creuses ou les hashtags à rallonge.

→ **Bon à savoir** : une phrase simple + un lien + un ton juste, c'est déjà parfait.

BioLink — L'outil qui centralise tes liens (site, boutique, extrait...).

→ **Impact** : simplifie le parcours du lecteur.

→ **En pratique** : limite-toi à 3 ou 4 liens clairs.

→ **Bon à savoir** : l'outil natif d'Instagram est fiable et rapide. Canva peut compléter pour l'esthétique.

Bloquer / Restreindre — Deux gestes simples pour garder ton espace sain.

→ **Impact** : apaise ton fil et protège ton énergie.

→ **À éviter** : débattre avec la mauvaise foi.

→ **Bon à savoir** : restreindre suffit souvent, sans couper les ponts.

Bookporn — Mise en scène esthétique de ton livre (photo, ambiance, objets).

→ **Impact** : attire l'œil et renforce ton univers visuel.

→ **En pratique** : un décor simple, une lumière juste, c'est déjà beaucoup.

→ **Bon à savoir** : un *mockup* dépanne, mais la photo réelle crée plus de lien.

Bookstagram — La grande communauté des passionnés de livres sur Instagram.

→ **Impact** : un espace pour rencontrer des lecteurs, chroniqueurs, blogueurs.

→ **En pratique** : interagis d'abord, parle de ton livre ensuite.

→ **Bon à savoir** : la sincérité est la meilleure stratégie.

C

Call-to-Action (CTA) — Ces petites phrases qui invitent à agir : commenter, cliquer, partager.

→ **Impact** : un bon CTA transforme un spectateur en participant.

→ **À éviter** : les injonctions (“Achetez !”, “Lisez !”).

→ **Bon à savoir** : place ton CTA à la fin du texte, quand le lecteur est prêt à répondre.

Canva — L’outil de création le plus pratique pour visuels et stories.

→ **Impact** : rend tes posts plus nets et cohérents.

→ **En pratique** : pars d’un modèle, mais adapte-le à ton identité.

→ **Bon à savoir** : la simplicité attire plus que la surcharge visuelle.

Carrousel — Une série d’images ou de vidéos qu’on fait défiler.

→ **Impact** : maintient l’attention et raconte une idée par étapes.

→ **En pratique** : une idée = un carrousel.

→ **Bon à savoir** : un lecteur qui fait défiler jusqu’à la fin, c’est une victoire pour l’algorithme.

Collab (co-publication) — Un même post partagé sur deux comptes.

→ **Impact** : double visibilité et preuve sociale.

→ **En pratique** : préviens ton partenaire avant de publier pour qu’il accepte la collab aussitôt.

→ **Bon à savoir** : idéal avec un lecteur, un média ou un illustrateur.

Collections (enregistrements) —

Tes dossiers privés de posts sauvegardés.

→ **Impact** : parfaits pour la veille et l’inspiration.

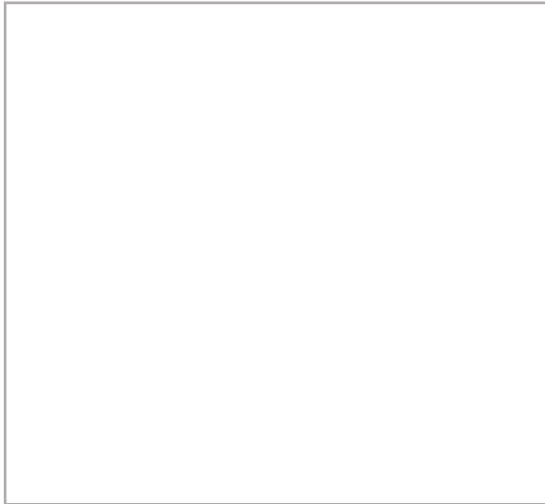
→ **En pratique** : crée des catégories (“visuels”, “reels”, “hashtags”).

→ **Bon à savoir** : plus tes posts sont enregistrés, plus Instagram les met en avant.

*D*emande.

Quel que soit ton livre il correspond à la demande d'un lecteur. « Comment peux-tu aider ce lecteur à te trouver » ?

D'une manière générale, demande-toi ce que tu as à offrir à tes lecteurs.



E

Emoji — Ces pictos expressifs rythment tes textes.

→ **Impact** : ils humanisent le ton et guident la lecture.

→ **À éviter** : la profusion 🌀💧❖ qui dilue le sens.

→ **Bon à savoir** : un emoji bien placé vaut trois mots.

Épingler — Fixer jusqu'à trois posts en haut de ton profil.

→ **Impact** : met en avant tes publications-clés.

→ **En pratique** : choisis tes présentations, extraits ou annonces majeures.

→ **Bon à savoir** : ces posts forment ta "vitrine d'entrée".

Explorer — L'onglet "loupe" :

→ **Impact** : permet à de nouveaux lecteurs de te trouver.

→ **En pratique** : reels, régularité, et engagement favorisent ton apparition.

→ **Bon à savoir** : la patience fait partie du jeu : Explorer récompense la constance.

F

Feed (fil d'actualité) — Le flux que l'utilisateur voit en ouvrant l'app.

→ **Impact** : tes posts y apparaissent selon les goûts et réactions de chacun.

→ **Bon à savoir** : ton contenu doit d'abord retenir l'œil, ensuite le cœur.

Feed (grille de profil) — La mosaïque visible sur votre page.

→ **Impact** : c'est votre vitrine d'auteur.

→ **En pratique** : cohérence visuelle = crédibilité.

→ **Bon à savoir** : pense à épingler tes 3 posts phares.

Follow / Followers — S'abonner et être suivi.

→ **Impact** : la base de toute communauté.

→ **À éviter** : le troc d'abonnements sans lien réel.

→ **Bon à savoir** : privilégie les liens sincères : un abonné actif vaut dix passifs.

Format (carré, rectangle, reel) —

Chaque format a sa fonction.

→ **Impact** : adapter le format au message améliore la lecture.

→ **En pratique** : teste tes visuels sur téléphone avant publication.

→ **Bon à savoir** : les bonnes dimensions évitent les coupures et renforcent le sérieux.

G

Géolocalisation — Mentionner un lieu dans tes posts.

→ **Impact** : attire les lecteurs ou événements liés à ce lieu.

→ **En pratique** : utile si tu animes des rencontres ou salons littéraires.

→ **Bon à savoir** : la cohérence géographique renforce la crédibilité.

H

Hacks — Petites astuces ou “raccourcis” pour gagner du temps.
→ **Impact** : peuvent booster la productivité ou l’engagement.
→ **À éviter** : les pods, automatisations ou achats de likes : sanctions garanties.
→ **Bon à savoir** : les bons hacks sont ceux qu’Instagram lui-même conseille.

Hashtag (#) — Mot-clé cliquable qui classe ton contenu.
→ **Impact** : aide les lecteurs à te trouver par thème.
→ **En pratique** : mélange hashtags populaires et spécifiques à ton univers.
→ **Bon à savoir** : 5 à 10 bien choisis valent mieux que 30 génériques.

Highlights (Stories à la une) — Albums permanents de stories classés par thème.
→ **Impact** : prolongent la vie de tes stories et structurent ton profil.
→ **En pratique** : range-les : “Bio”, “Extraits”, “Avis lecteurs”...

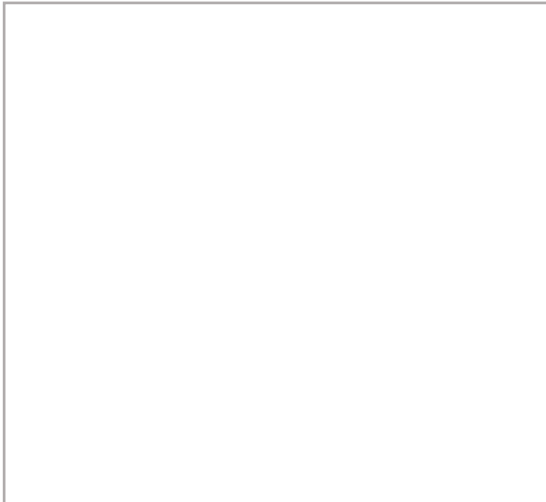
→ **Bon à savoir** : les icônes sobres attirent plus que les images criardes.

I

Interactions — Likes, commentaires, partages, enregistrements, réactions.
→ **Impact** : le vrai carburant de l’algorithme.
→ **En pratique** : réponds toujours aux commentaires : c’est du lien humain, pas du clic.
→ **Bon à savoir** : plus tu interagis, plus tu apparais dans les fils des autres.

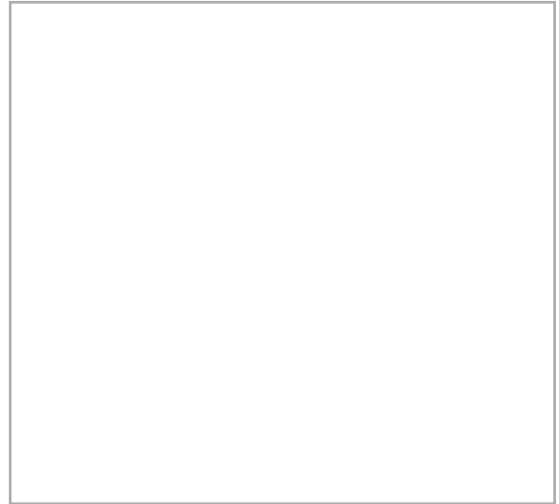
*J*oie

*Fais ce que tu fais avec joie.
Même si tout cela n'aboutit pas
comme tu le souhaites, souris,
chante, reste léger. Cette joie est
ton énergie secrète. Tes followers
la ressentent.*



*K*aléidoscope.

*Ton livre peut être vu de
mille façons, essaye d'en trouver
plusieurs et raconte ton livre tel
qu'il apparaît chaque fois que tu
change ton regard. C'est aussi de
cette manière que ton livre vivra.*



L

Légende (caption) — Le texte qui accompagne ton visuel.

→ **Impact** : transforme une image en histoire.

→ **En pratique** : soigne les 125 premiers caractères, les seuls visibles sans clic.

→ **Bon à savoir** : alterne ton personnel, informations et call-to-action.

Lien en bio — Le lien (ou les liens) cliquables du profil.

→ **Impact** : oriente vers ton univers (site, achat, extrait).

→ **En pratique** : garde un seul lien fort, clair et à jour.

→ **Bon à savoir** : Instagram permet jusqu'à cinq liens natifs : simple et efficace.

Live — Une vidéo en direct.

→ **Impact** : crée une proximité immédiate.

→ **En pratique** : prépare un fil conducteur, même minimal.

→ **Bon à savoir** : le replay reste visible : ta spontanéité devient contenu.

M

Mentions (@) — Identifier un autre compte dans une publication.

→ **Impact** : notifie la personne et élargit la portée.

→ **En pratique** : mentionne avec discernement : que du pertinent.

→ **Bon à savoir** : cite toujours tes sources (photo, citation, chronique).

Musique — Ajouter une piste audio à tes stories ou reels.

→ **Impact** : renforce l'ambiance et la mémorisation.

→ **En pratique** : choisis un extrait cohérent avec le ton de ton texte.

→ **Bon à savoir** : les droits d'auteur sont déjà gérés dans le catalogue Instagram.

N

Notifications — Ce que l'app t'envoie pour signaler interactions et nouveautés.

→ **Impact** : permet de rester réactif.

→ **À éviter** : les consulter toutes les cinq minutes.

→ **Bon à savoir** : désactive ce qui te disperse : écrire reste prioritaire.

O

Originalité — Le contenu non reposté, valorisé par l'algorithme.

→ **Impact** : plus forte distribution, plus de crédibilité.

→ **En pratique** : même une idée simple, si elle vient de toi, pèse plus qu'un partage.

→ **Bon à savoir** : l'authenticité se lit, même à travers un visuel.

P

Palette — Tes couleurs, polices et ambiance visuelle.

→ **Impact** : crée la reconnaissance immédiate.

→ **En pratique** : reste constant sur 2 ou 3 tons dominants.

→ **Bon à savoir** : cohérence visuelle = signature d'auteur.

Persona — Ton lecteur imaginaire.

→ **Impact** : donne du ton et de la cohérence à tes contenus.

→ **En pratique** : imagine son âge, ses goûts, sa manière de lire.

→ **Bon à savoir** : plus il est précis, plus ta communication devient naturelle.

Personal Branding — L'art de se présenter sans se travestir.

→ **Impact** : ta manière d'être en ligne devient ta marque.

→ **En pratique** : montre, ne dis pas.

Laisse tes valeurs transparaître dans tes posts.

→ **Bon à savoir** : cohérence + sincérité > storytelling fabriqué.

Photo de profil — Le premier repère visuel de ton compte.

→ **Impact** : véhicule l'univers et la crédibilité.

→ **À éviter** : les images floues ou les logos illisibles.

→ **Bon à savoir** : le visage humain, souriant, fonctionne toujours mieux.

Post (image unique) — La publication classique.

→ **Impact** : pilier de ta grille, lisible et rapide.

→ **En pratique** : texte court, visuel net, message unique.

→ **Bon à savoir** : un post peut renaître : republie un ancien contenu bien formulé.

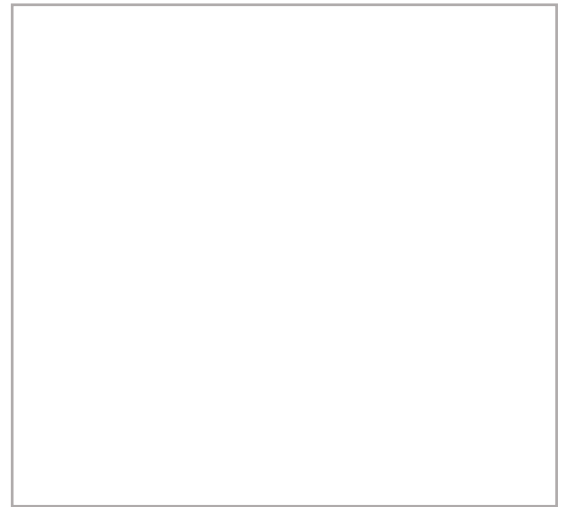
Publication — Terme générique (post, carrousel, reel, story).

→ **Impact** : rythme et diversité maintiennent l'intérêt.

→ **Bon à savoir** : les algorithmes adorent la variété maîtrisée.

Quête.

Ton livre est beaucoup plus que tu ne crois. Il est une partie de toi que tu offres. Alors, passe au-dessus des considérations matérielles (combien de ventes, de followers), vois ton livre comme une offrande, et vois sa diffusion comme une quête de quelque chose de plus grand.



R

Raccourcisseur de lien — Service (Bitly, TinyURL...) pour obtenir un lien court et traçable.
→ **Impact** : simplifie le partage, mesure les clics.
→ **Bon à savoir** : pratique pour tes stories et tes bios longues.

Reel — Vidéo courte et verticale, format favori d'Instagram.
→ **Impact** : portée maximale, idéal pour se faire connaître.
→ **En pratique** : accroche dès les 3 premières secondes.
→ **Bon à savoir** : sous-titre toujours : la plupart regardent sans le son.

Repost — Partager le contenu d'un autre compte.
→ **Impact** : signe de reconnaissance et de curation.
→ **En pratique** : crédite toujours.
→ **Bon à savoir** : le repost enrichit ton feed s'il est en lien avec ton univers.

Réactions (stories) — Répondre à une story par un emoji ou un mot court.

→ **Impact** : micro-interaction précieuse pour l'algorithme.
→ **Bon à savoir** : un lecteur qui réagit, même brièvement, reste un lecteur attentif.

S

Série / Mini-série — Suite de posts autour d'un même thème.

→ **Impact** : crée un rendez-vous, fidélise tes lecteurs.
→ **En pratique** : annonce la série et respecte le rythme.
→ **Bon à savoir** : trois publications cohérentes valent mieux qu'une dizaine dispersée.

Signature — Ton ton, ton style, ton empreinte.

→ **Impact** : reconnaissable avant même qu'on lise ton nom.

→ **Bon à savoir** : elle se construit par cohérence, pas par effort.

Slide — Une page d'un carrousel.

→ **Impact** : rythme la lecture visuelle.

→ **En pratique** : une idée par slide, un silence entre deux.

→ **Bon à savoir** : n'écris pas trop : l'œil lit vite, pas longtemps.

Sourdine (Mute) — Masquer un compte sans le désabonner.

→ **Impact** : garde un feed apaisé.

→ **Bon à savoir** : utile pour respirer sans couper les ponts.

Stickers (stories) — Les éléments interactifs (sondages, questions, musique, lien, compte à rebours...).

→ **Impact** : favorisent l'engagement.

→ **En pratique** : un sticker par story suffit.

→ **Bon à savoir** : le lien "Swipe up" a disparu, remplacé par le sticker "Lien".

Story / Stories — Publications éphémères de 24h.

→ **Impact** : créent la proximité et la régularité.

→ **En pratique** : montre les coulisses, pas la vitrine.

→ **Bon à savoir** : tout peut devenir "à la une" ensuite.

T

Tag (@mention) — Identifier un autre compte dans une publication ou une story.

→ **Impact** : relie, crédite, fait circuler.

→ **En pratique** : tague avec pertinence, pas en rafale.

→ **Bon à savoir** : c'est aussi un geste de courtoisie numérique.

Threads — L'application "texte" d'Instagram, pour écrire, converser, débattre.

→ **Impact** : étend ta voix d'auteur au-delà de l'image.

→ **En pratique** : teste des extraits ou réflexions brèves.

→ **Bon à savoir** : c'est encore un terrain neuf : peu d'auteurs l'utilisent, donc visibilité facile.

Typos — Les polices d'écriture utilisées dans tes visuels.

- **Impact** : donnent le ton avant même qu'on lise.
 - **En pratique** : une ou deux suffisent pour une identité stable.
 - **Bon à savoir** : cohérence > originalité.
-

Utile.
Ce que tu fais est utile pour ton livre, mais aussi pour toi et pour ta communauté.



V

Visibilité — Ce qui mesure la portée réelle de tes publications.

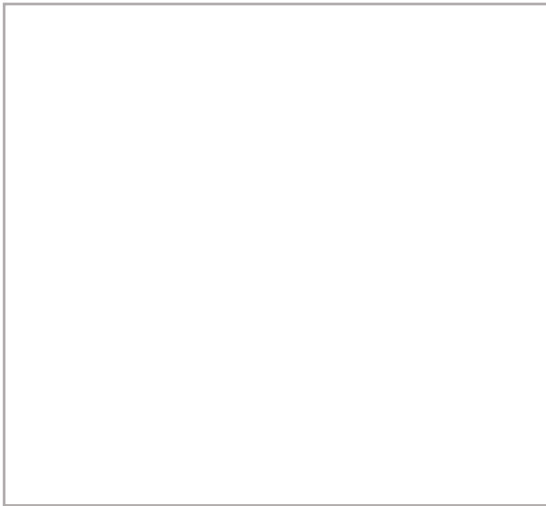
- **Impact** : plus de vues = plus d'opportunités de lecture.
 - **En pratique** : la visibilité ne se "demande" pas, elle se mérite par constance et sincérité.
 - **Bon à savoir** : ne confonds pas visibilité et reconnaissance : la seconde vient plus tard.
-

W

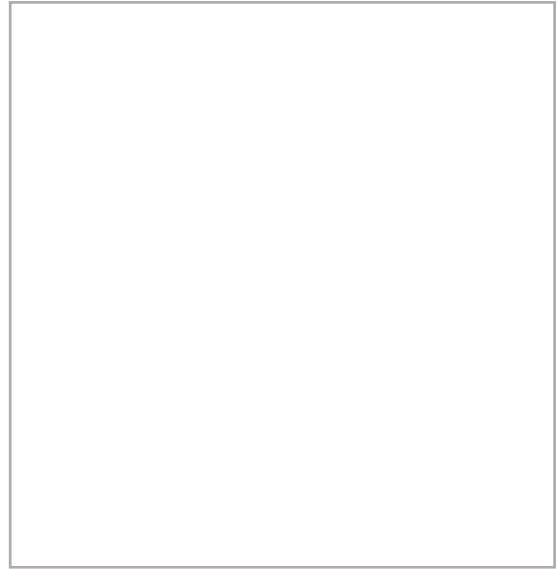
Wording — Le choix des mots : titres, légendes, accroches.

- **Impact** : il capte, oriente, convainc.
 - **En pratique** : les 5 premiers mots sont décisifs.
 - **Bon à savoir** : la clarté est plus efficace que l'esprit de formule.
-

X pour dire « non à la négativité ». Entoure-toi d'amis, de compagnons, et de tout ce qui t'inspire. Célèbre toutes les petites victoires, sois fier de ton livre et de ton travail de promotion.



Yin-Yang, le doux et le dur, le sombre et le lumineux. Accepte tous les retours, les hauts et les bas, les jours sans rien au bout de ta ligne.



Z èle sans effort.
Laisse-toi porter par l'inspiration
et quand elle manque, explore !
Echange avec tes compagnons,
avec la Team mBL. Fais les
choses par joie, amuse-toi,
prends tout cela comme une
formidable occasion de créer.
Sois heureux de faire ce que tu
fais !

Donne
toutes les
chances à
ton livre
avec

 mon**Best**Libraire



AIAI

mBL

Abécédaire Instagram pour Auteurs Indépendants

Cet abécédaire est ton carnet de route.
Tu y trouveras ce que les Tutos t'ont déjà dit,
mais plus calmement, à ton rythme.
À chaque page, un mot, une idée, un geste à
retenir.

Et quelques espaces à toi, pour noter,
raturer, réfléchir.

Fais de la promo de ton livre un instant joyeux

